



CONCURSO DE
DISEÑO
SELLOS

(Tu obra recorrerá el mundo...)



DIRECCIÓN GENERAL
DE CORREOS Y TELÉGRAFOS
DE GUATEMALA



BASES DEL CONCURSO

EL CONCURSO

La Dirección General de Correos y Telégrafos de Guatemala como miembro de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal -UPAEP- convoca a participar en el Primer Concurso de Diseño de Sellos, organizado por este organismo internacional, con el doble objetivo de fomentar los sanos sentimientos y valores a través de sus expresiones y la promoción de la Filatelia como vehículo para transmitir dichos valores. El concurso constará de dos etapas: Una etapa

nacional y otra regional. En la primera etapa, cada país miembro de la Unión lleva a cabo el concurso en su propio territorio, luego, el diseño ganador será remitido a la Secretaría General de la Unión Postal de las Américas España y Portugal -UPAEP-, con sede en Montevideo, Uruguay, quien organizará el concurso regional para la selección de una única propuesta ganadora entre las recibidas. Las categorías son tres: De 9 a 12 años, de 13 a 15 años y de 16 a 18 años, para incentivar aún más la participación.

TEMÁTICA

La temática a trabajar es: "Los sanos sentimientos y valores". El objetivo de dicha temática es difundir a través del sello todos aquellos sentimientos, hábitos, virtudes que pueden fundirse armónicamente para lograr valores en nuestra sociedad.

Pueden ser obras ilustradas, gráficas, pictográficas, fotográficas, entre otras. Todas las disciplinas pueden ser aplicables a un sello. Para dar el fallo final, el jurado tendrá en cuenta el valor y calidad del diseño y la adecuación del

mismo a la temática propuesta. Al momento de realizar los diseños es muy importante tener en cuenta que quedarán fuera de concurso todas aquellas propuestas en las que aparezcan personas vivas como referencia directa y objeto de la obra. Del mismo modo, también serán rechazados todos aquellos diseños susceptibles de atentar contra valores éticos, morales, políticos, religiosos, o que difunda cualquier otro tipo de idea que pudiera ser considerada ilícita por el jurado.





BASES DEL CONCURSO

CATEGORÍAS

El Concurso de Diseño de Sellos tendrá tres categorías:

- De 9 a 12 años
- De 13 a 15 años
- De 16 a 18 años

El Concurso está dirigido a todo el público infantil y juvenil no profesionales del diseño.

PRESENTACIÓN

- El estilo es libre.
- La medida del formato de la obra es de 8.5"x11" horizontal o vertical y con grosor mínimo de 90 gramos.
- Adjunto al diseño de la obra todos los concursantes deberán aportar: Categoría, nombres y apellidos completos, edad, fecha de nacimiento, teléfono, dirección y correo electrónico.

Así como también, nombres y apellidos completos, edad, DPI, dirección, teléfono y correo electrónico del encargado que les autoriza a participar en el concurso.

Las Bases de Datos generadas se utilizarán exclusivamente como vía de comunicación sobre aspectos relativos al concurso.

RECEPCIÓN DE LAS OBRAS

Las obras serán recepcionadas del 19 de noviembre del 2016 hasta el **26 de enero de 2017**, en la Oficina de Filatelia de la Dirección General de Correos y Telégrafos de Guatemala, 7a. Av. 12-11 zona 1, Palacio de Correos, Ala Sur, Primer Nivel; en sobre cerrado con la indicación: "Concurso de Diseño - Los sanos sentimientos y valores".





BASES DEL CONCURSO

EVALUACIÓN

La evaluación de las obras se realizará en la Dirección General de Correos y Telégrafos, en reunión extraordinaria del Consejo Nacional Filatélico, durante la tercera semana de enero 2017.

El Jurado calificador estará conformado por las máximas autoridades de la Dirección General de Correos y Telégrafos, los Señores Miembros del Consejo Nacional Filatélico y

profesionales del arte guatemalteco, los mismos que evaluarán los trabajos y emitirán su fallo inapelable.

Los ganadores serán seleccionados en función de la originalidad, creatividad y apego a la temática. Además, si el Jurado así lo estimase, todos o algunos de los premios podrían quedar desiertos.

PREMIOS

Se contempla un total de tres primeros premios por categoría.

Los primeros premios consistirán en la producción y emisión de un sello de tiraje nacional con el diseño del ganador de cada categoría, con su nombre y primer apellido impreso en la estampilla durante el 2017.

Además, los ganadores recibirán un premio sorpresa.

La reproducción del diseño del sello se hará adaptada a las técnicas de impresión y reproducción con que trabaja la Dirección General de Correos y Telégrafos en sus emisiones de sellos, pudiendo variar en mayor o menor medida el diseño y los colores

originales presentados, siendo el Consejo Nacional Filatélico quien decida finalmente el diseño del sello.

Los ganadores también tendrán el derecho de participar en el gran "Concurso Regional Anual de Diseño de Sellos" organizado por la Unión Postal de las Américas España y Portugal -UPAEP-, en donde el jurado estará integrado por personalidades destacadas del mundo de la Filatelia y la Federación Interamericana de Filatelia y las obras serán enviadas el 31 de enero de 2017.

Las 20 obras finalistas de cada categoría se exhibirán a tamaño real en una exposición itinerante en el Museo de Correos, Telégrafos y Filatelia.





BASES DEL CONCURSO

DERECHOS DE IMAGEN

Los ganadores del Concurso de diseño, firmarán un Acuerdo de Compromiso Mutuo en donde cederán los derechos de imagen de su obra en calidad de donación para que sea reproducida en los sellos postales y demás productos filatélicos que emita la Dirección General de Correos y Telégrafos.

De resultar ganador del gran Concurso Regional anual de diseño de sellos postales de la Unión Postal de las Américas, España y

Portugal -UPAEP-, su obra será reproducida en los sellos postales que emitan los países miembros de la UPAEP.

Las obras ganadoras y finalistas pasarán a conformar parte del patrimonio filatélico de la Dirección General de Correos y Telégrafos. Se hará la devolución de las obras no ganadoras mediante solicitud previa del participante interesado.

NOTIFICACIONES

Al finalizar la tercera semana del mes de enero de 2017, se publicarán los resultados del Concurso a través de nuestras redes.

